|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Visualisering  V1-M2-E2020 | | | |  |
| **Emne:** | CSS | **Opgave:** | Styleguide |
| **Læringsmål:** | * Jeg kan fremstille en styleguide med farver | | |
|  | * Jeg kan argumentere for et farveskema | | |
|  | * Jeg kan anvende hsl-farver | | |

**Opgave**

*I skal i denne opgave lave farveskemaer til forskellige websites med forskellige målgrupper. Din gruppes farvevalg skal du dokumentere ud fra den skabelon, som du kan se i opgaven nedenfor. Dokumentationen for designvalg på et website kaldes en styleguide.*

**Styleguide skabelon:**

For hvert website skal du dokumentere følgende:

* Dine fem farvers hsl-kode og et billede af dem
* Begrundelse for dit valg af farver og hvorfor du vil bruge dem der, hvor du vil
* Hvilken farve vil du bruge til: header, navigation, baggrundsfarve, skriftfarve og CTA (og evt. andre elementer, som er relevante på det website)

**Se eksempel på næste side:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Styleguide** | | | | | | |
| **Beskrivelse af virksomheden:**  Virksomheden Relax Studio er en enkeltmandsvirksomhed, som tilbyder yoga-kurser til voksne. Virksomhedens målgruppe er primært kvinder i alderen 30 - 70 år. | | | | | | |
| **Farveskema** | | | | | | |
|  |  | |  |  | |  |
| Hsl: 212, 25%, 95% | Hsl: 212, 0%, 93% | | Hsl: 32, 59%, 85% | Hsl: 32, 86%, 26% | | Hsl: 212, 41%, 24% |
| **Begrundelse for valg af farver:** | | | | | | |
| Vi har valgt et komplementært farveskema for ikke at få for mange forskellige farver på hjemmesiden, da siden gerne skal udtrykke den ro og stabilitet, som man oplever ved at dyrke yoga.  Farveskemaet er baseret på blå farver, som udtrykker ro og på de komplementære varme brune farver, som udtrykker noget jordligt og den følelse af "grounding" og naturlighed, som man opnår ved yoga.  De lyse farver skal fylde mest på siden, da lyse farver oftere taler til kvinder, som er den primære målgruppe. De mørke farver anvendes som skriftfarve og accenter. | | | | | | |
| **Farverne anvendes følgende steder på websitet:** | | | | | | |
| Baggrundsfarve | |  | | | Hsl: 212, 0%, 93% | |
| Overordnet skriftfarve | |  | | | Hsl: 212, 41%, 24% | |
| Overskrifter | |  | | | Hsl: 212, 25%, 95% | |
| Menulinje | |  | | | Hsl: 212, 41%, 24% | |
| Skriftfarve i menulinje | |  | | | Hsl: 212, 0%, 93% | |
| Hovereffekt i menulinje | |  | | | Hsl: 212, 25%, 95% med opacity 0.5 | |
| CTA | |  | | | Hsl: 32, 59%, 85% | |
| Skriftfarve i CTA | |  | | | Hsl: 32, 86%, 26% | |

Din gruppe skal lave tre styleguides med farvevalg baseret på skabelonen ovenfor ud fra beskrivelsen af følgende virksomheder:

**Virksomhed 1 - Fruit & Fastfood:**

Virksomheden Fruit & Fastfood sælger sundt fastfood til voksne, som gerne vil spise sundt - også når de ikke har tid til selv at lave maden. Menukortet indeholder mad, som har et højt indhold af økologisk frugt & grønt.

Virksomhedens målgruppe er primært studerende og enlige uden børn i større byer. Virksomheden vil gerne henvende sig til både mænd og kvinder - men målgruppe-undersøgelser antyder, at der er en temmelig stor overvægt af kvindelige kunder på nuværende tidspunkt.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Styleguide** | | | | | | |
| **Beskrivelse af virksomheden:** | | | | | | |
| **Farveskema** | | | | | | |
|  |  | |  |  | |  |
| Hsl: 102, 16%, 94% | Hsl: 95, 95%, 22% | | Hsl: 84, 97%, 85% | Hsl: 0, 97%, 95% | | Hsl: 0, 97%, 55% |
| **Begrundelse for valg af farver:** | | | | | | |
| Fordi at vi vil udtrykke sundhed og det finder vi igennem grønne farver. Og så bruger vi rød som kontrast farve for at vække følelser i kunderne. Også fordi bær og frugt og salat er ofte rød og grøn. | | | | | | |
| **Farverne anvendes følgende steder på websitet:** | | | | | | |
| Baggrundsfarve | |  | | | Hsl: 102, 16%, 94% | |
| Overordnet skriftfarve | |  | | | Hsl: 95, 95%, 22% | |
| Overskrifter | |  | | | Hsl: 84, 97%, 85% (35% i stedet for 85%) | |
| Menulinje | |  | | | Hsl: 0, 97%, 55% | |
| Skriftfarve i menulinje | |  | | | Hsl: 102, 16%, 94% | |
| Hovereffekt i menulinje | |  | | | Hsl: 0, 97%, 55% | |
| CTA | |  | | | Hsl: 0, 97%, 95% | |
| Skriftfarve i CTA | |  | | | Hsl: 0, 97%, 55% | |

**Virksomhed 2 - Fantasybooks:**

Virksomheden Fantasybooks sælger nye og brugte bøger i fantasygenren. Virksomheden har en fysisk butik i Aarhus, som er indrettet med gulv-til-loft reoler, store mørkebrune Chesterfield læderstole og -sofaer, hygge-læse-hjørner og lanterner med levende lys. Der er forsøgt at skabe en stemning af gammelt, hyggeligt bibliotek og fantasy (Hogwarts-bibliotek).

Virksomhedens målgruppe er primært "nørder". Andelen af mænd og kvinder er ca. 50/50 og langt de fleste kunder ligger i aldersgruppen 15 til 30 år.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Styleguide** | | | | | | |
| **Beskrivelse af virksomheden:** | | | | | | |
| **Farveskema** | | | | | | |
|  |  | |  |  | |  |
| Hsl: 45, 28%, 93% | Hsl: 33, 66%, 65% | | Hsl: 16, 70%, 45% | Hsl: 16, 66%, 65% | | Hsl: 245, 100%, 19% |
| **Begrundelse for valg af farver:** | | | | | | |
| For at fremkalde tanker om gammelt papir og læder indbundet bøger, bruger vi bevist farverne blækblå, mange nuancer af brun, og guld. Her er det meningen vi vil have en mere vintage agtig følelse der gerne skulle bidrage til hyggen ved at læse en bog, eller på anden måde dykke ned i en fantasy verden. | | | | | | |
| **Farverne anvendes følgende steder på websitet:** | | | | | | |
| Baggrundsfarve | |  | | | Hsl: 45, 28%, 93% måske lidt mørker for at give den der papirs farve | |
| Overordnet skriftfarve | |  | | | Hsl: 245, 100%, 19% | |
| Overskrifter | |  | | | Hsl: 33, 66%, 65% | |
| Menulinje | |  | | | Hsl: 16, 70%, 45% skal være mørker | |
| Skriftfarve i menulinje | |  | | | Hsl: 45, 28%, 93% | |
| Hovereffekt i menulinje | |  | | | Hsl: 16, 66%, 65% | |
| CTA | |  | | | Hsl: 16, 66%, 65% | |
| Skriftfarve i CTA | |  | | | Hsl: 45, 28%, 93% | |

**Virksomhed 3 - YouShoo:**

Virksomheden YouShoo forhandler primært Nike-sko som modeobjekt. De ønsker at udstråle noget moderne, luksuriøst og stylish. Deres fysiske butikker er indrettet minimalistisk med masser af åbent rum, hvide vægge og få meget farvestrålende splashes.

Virksomhedens målgruppe er både mænd og kvinder i alderen 15 til 30 år. Målgruppen er modebevidste unge mennesker, der ofte dyrker fitness eller anden sport.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Styleguide** | | | | | | |
| **Beskrivelse af virksomheden:**  Sort og hvid forekommer ofte stylish i vores hverdag. De er også hoved farverne for Nike, som er produkter YouShoo forhandler mest af. I deres butik, kendes de også for at bruge få, men stærke splashes af farver. Det tænkte vi ville drage inspiration af til deres hjemmeside og har vi så valgt lilla og flere grønne nuancer. Ideén var at bruge de farverige splashes så få steder som muligt. | | | | | | |
| **Farveskema** | | | | | | |
|  |  | |  |  | |  |
| Hsl: 201, 0%, 100% | Hsl: 224, 5%, 17% | | Hsl: 300, 88%, 90% | Hsl: 157, 88%, 90% | | Hsl: 157, 100%, 58% |
| **Begrundelse for valg af farver:** | | | | | | |
| l | | | | | | |
| **Farverne anvendes følgende steder på websitet:** | | | | | | |
| Baggrundsfarve | |  | | | Hsl: 201, 0%, 100% | |
| Overordnet skriftfarve | |  | | | Hsl: 224, 5%, 17% | |
| Overskrifter | |  | | | Hsl: 224, 5%, 17% | |
| Menulinje | |  | | | Hsl: 157, 88%, 90% alt for lys | |
| Skriftfarve i menulinje | |  | | | Hsl: 201, 0%, 100% | |
| Hovereffekt i menulinje | |  | | | Hsl: 157, 100%, 58% | |
| CTA | |  | | | Hsl: 300, 88%, 90% alt for lys også, JESUS | |
| Skriftfarve i CTA | |  | | | Hsl: 201, 0%, 100% | |